



WER



Job | Unternehmen



Demografische Daten



Interessen

WAS



Ziel



Herausforderungen

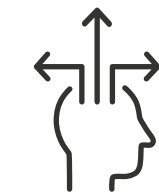


Produktnutzen

WARUM



Häufige Einwände



Entscheidungskriterien

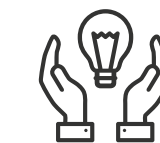
WIE



Marketing-Botschaften



Echte Zitate



Elevator Pitch