

Marketing Key-Facts



1: Markenpositionierung:

Wer sind wir? Wofür stehen wir?

2: USP/Differenzierung:

Was macht uns einzigartig/besser?

3: Ziele:

Was wollen wir erreichen? Und wann?

4: Zielgruppe:

Welche ZG möchten wir erreichen?

5: Konkurrenzanalyse:

Wer sind unsere Mitbewerber?

6: Ist-Analyse:

Wo stehen wir aktuell, was sind unsere Stärken und Schwächen?

7: Kunden-Touchpoints:

Wie und wo kommunizieren wir mit unseren Kunden?

8: Budgetplanung:

Wo und wie viel wurde bisher in die Kommunikation investiert?

9: Media-/Marketing-Timeline:

Wann machen wir was?
Und was wurde bisher gemacht?

