



Senior-Grafiker / Art Director

(m/w/d) | Festanstellung | ca. 30 bis 38,5 Stunden

Bei dir trifft zielgerichtete Kreativität auf grafische Meisterwerke? Die Pipette gibt dir den Farbraum, du aber den Ton an, und Buchstaben ergeben für dich nicht nur Wörter, sondern liefern dir eine Spielwiese an Designmöglichkeiten? Durch deine Kreativität und deine grafischen Fähigkeiten denkst du um Ecken, wo andere schon unrund werden? Außerdem kannst du das Tagesgeschäft routiniert handhaben und Mitarbeiter führen? Ja dann, nichts wie ran an das Mailprogramm, melde dich bei uns!

Deine Aufgaben:

Du bringst für unsere nationalen und internationalen Kunden deine Fähigkeiten in unserer creative-Unit ein. Dabei unterstützt du bei der Entwicklung von Marken und schaffst eine Präsenz, die den Design-Trend setzt. Social-Media-Anzeigen und Online-Banner schüttelst du genauso wie Print-Anzeigen und komplette CI-Entwicklungen aus dem Ärmel. Du gestaltest hochkreative, zielorientierte Kampagnen, die nicht nur in der guten alten klassischen Werbung, sondern auch in den neuen Medien so richtig einschlagen. Und du bist immer bereit, deinen Grafik-Kollegen mit Rat und Tat zur Seite zu stehen und ihnen dank deiner Erfahrung den Weg in die richtige Richtung zu weisen. Go Team!

Dein Anforderungsprofil:

- 5+ Jahre Agentur-Erfahrung als Grafik Designer / Art Director
- Sehr gute Kenntnisse in der Adobe Suite (InDesign, Illustrator, Photoshop, XD)
- Fundierte Erfahrung in Print- und Online-Medien
- Erfahrung in der Gestaltung von Werbekampagnen (Out-of-Home, Klassik, digitale Werbemittel und Social Media)
- Erfahrung in Markenentwicklung, Logodesign, CI/CD
- Hohes Interesse im Bereich Video und Animation (Kenntnisse in After Effects und Premiere Pro von Vorteil, aber keine Voraussetzung)
- Hohe Affinität und Motivation für Entwicklung und Weiterbildung
- Schnelle Auffassungsgabe, Einsatzbereitschaft, „Out of the box“-Denken
- Selbstständiges, effizientes Arbeiten und die Bereitschaft, Expertise mit den Kollegen zu teilen
- Du hast innovative Ideen und Teamgeist (klingt abgedroschen, wäre aber toll)

Was wir bieten:

- Eine nicht mehr ganz so junge Agentur, die irgendwie immer weiterwächst
- Jede Menge Kaffee





- Sehr sympathische Menschen mit dem Herz am rechten Fleck
- Unterstützung bei Fortbildungen – finanziell und arbeitszeitbezogen
- Förderung bei eigenen Entwicklungszielen
- Corona hin oder her, bei uns kannst du nach Absprache auch Home-Office machen
- Ein Bruttomonatsgehalt auf 38,5 Stunden pro Woche, ausgehend vom Kollektivvertrag, von mindestens € 2.945,40 – je nach tatsächlicher Erfahrung zahlen wir aber auch gerne mehr.
- Wöchentliche Office Fitness (freiwillig)
- Flexibilität für ausgewogene Work-Life-Balance
- Regelmäßig lustige Teamevents
- Eine Plattform, sich persönlich und beruflich in einer schnell wachsenden und international tätigen Agentur weiterzuentwickeln und hochzuarbeiten
- Übrigens gibt es bei uns kein All-in.
Machst du Überstunden, verdienst du mehr oder kannst Zeitausgleich nehmen.

Wer wir sind und wo du dich bewerben kannst:

Wir sind offroad communications, eine international tätige Wiener Agentur mit drei Units, die sich auf die Bereiche Strategy, Digital und Creative spezialisiert hat. In Verbindung dieser drei Disziplinen bieten wir unseren Kunden Omnichannel Growth Hacking an, das heißt, vernetzte, laufend optimierte Kundenkommunikation auf allen Kanälen. Dazu zählt also nicht nur Werbung (on-/offline), sondern auch Websites und Co. Noch was unklar? Dann schau dich gern noch ein bisschen auf unserer Website um.

Und: Generell arbeiten wir gerne, sind aber auch der Meinung, dass Arbeit ohne Lustig nicht lange gut geht. Von dem her sehen wir uns als ziemlich diszipliniert, aber weit weg von spaßbefreit.

Wenn du das ähnlich siehst, freuen wir uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Motivationsschreiben, Zeugnisse, Arbeitsproben/Portfolio, ...), bitte per E-Mail an thatsmyjob@offroadcommunications.com

Wir freuen uns, von dir zu hören!