



SEO & SEA Specialist

(m/w/d) | Festanstellung | ca. 20 – 30 Stunden

Du bist eine Maschine in Sachen Suchmaschine? Egal, ob -Optimierung oder -Werbung, du weißt, worauf es ankommt, erkennst, welche Keywords der Schlüssel sind, und kannst es noch dazu selbst umsetzen? Ja? Und du kennst dich auch in verschiedenen CMS aus? Außerdem entwickelst du dich gerne weiter und hast immer die aktuellen Trends und technischen Neuerungen im Blick? Was, du kannst auch aus den KPIs, A/B-Tests anderen datenbasierten Insights die richtigen Schlüsse ziehen und Kampagnen gezielt weiterentwickeln?

Ja dann, nichts wie ran an das Mailprogramm, melde dich bei uns!

Deine Aufgaben:

Für unsere nationalen und internationalen Kunden entwickelst, planst und betreust du strategisch hochwertige und zielorientierte Google-Ads-Kampagnen und kümmerst dich um technische und textliche Suchmaschinenoptimierung und um SEO-Betreuung von Websites. Du testest A gegen B, hast immer die Kampagnen im Auge und monitorst nicht nur die Zahlen, sondern auch die Inhalte. In Abstimmung und enger Zusammenarbeit mit unserer Kreation und dem Social-Performance-Team verwaltest und schaltest du nicht nur, sondern kannst Insights richtig deuten, KPIs zielführend interpretieren und fokussierte Strategien für zahlen- und datenbasierte Kampagnen entwickeln wie auch selbst umsetzen. Die selbstständige Erstellung monatlicher Reportings ohne viel Fachchinesisch ist für dich auch selbstverständlich

Dein Anforderungsprofil:

- Mindestens drei bis vier Jahre Erfahrung in SEO und SEA
- Umfassende Kenntnis in technischem und textlichem SEO
- Gute Kenntnisse in Wordpress
- Hohe Affinität für neue Technologien
- Starke strategische und planerische Fähigkeiten in Google Ads
- Sicherer Umgang in Google Ads und Google Analytics
- Erfahrung im Kampagnen-Management und -Koordination
- Eigenständige Erstellung monatlicher verständlicher Reportings
- Schnelle Auffassungsgabe, Einsatzbereitschaft, „Out of the box“-Denken
- Selbstständiges, effizientes Arbeiten und die Bereitschaft, deine Expertise mit den Kollegen zu teilen
- Du hast innovative Ideen und besitzt Teamgeist (klingt abgedroschen, wäre aber wirklich toll)





Was wir bieten:

- Eine nicht mehr ganz so junge Agentur, die irgendwie immer weiterwächst
- Jede Menge Kaffee
- Sehr sympathische Menschen mit dem Herz am rechten Fleck
- Unterstützung bei Fortbildungen – finanziell und arbeitszeitbezogen
- Förderung bei eigenen Entwicklungszielen
- Corona hin oder her, bei uns kannst du nach Absprache auch Home-Office machen
- Ein Bruttomonatsgehalt auf 38,5 Stunden pro Woche, ausgehend vom Kollektivvertrag, von mindestens € 2.603,20 – je nach tatsächlicher Erfahrung zahlen wir aber auch gerne mehr.
- Wöchentliche Office Fitness (freiwillig)
- Flexibilität für ausgewogene Work-Life-Balance
- Regelmäßig lustige Teamevents
- Eine Plattform, sich persönlich und beruflich in einer schnell wachsenden und international tätigen Agentur weiterzuentwickeln und hochzuarbeiten
- Übrigens gibt es bei uns kein All-in.
Machst du Überstunden, verdienst du mehr oder kannst Zeitausgleich nehmen.

Wer wir sind und wo du dich bewerben kannst:

Wir sind offroad communications, eine international tätige Wiener Agentur mit drei Units, die sich auf die Bereiche Strategy, Digital und Creative spezialisiert hat. In Verbindung dieser drei Disziplinen bieten wir unseren Kunden kreatives Omnichannel Growth Hacking an, das heißt, vernetzte, laufend optimierte Kundenkommunikation auf allen Kanälen. Dazu zählt also nicht nur Werbung (on-/offline), sondern auch Websites und Co. Noch was unklar? Dann schau dich gern noch ein bisschen auf unserer Website um.

Und: Generell arbeiten wir gerne, sind aber auch der Meinung, dass Arbeit ohne Lustig nicht lange gut geht. Von dem her sehen wir uns als ziemlich diszipliniert, aber weit weg von spaßbefreit.

Wenn du das ähnlich siehst, freuen wir uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Motivationsschreiben, Zeugnisse, Arbeitsproben/Portfolio, ...), bitte per E-Mail an thatsmyjob@offroadcommunications.com

Wir freuen uns, von dir zu hören!