



# Digital Marketing Projektmanager

(m/w/d) | Festanstellung | 38,5 Stunden

Du bist ein Digital Projektmanager mit guten Online-Marketing-Kenntnissen, jonglierst Projekte besser als Jonglierbälle und hast bei hundert Tasks einen besseren Überblick als John Bonham über sein Schlagzeug? Du weißt nicht, wer John Bonham ist und hast ihn gleich gegoogelt? Großartig, dann erzähl uns doch bei einem Kennenlernkaffee davon. Und wenn wir dann noch menschliche und fachliche Sympathien entdecken, steht einer gemeinsamen Zukunft nichts mehr im Wege.

## Deine Aufgaben:

Du betreust Kunden, managst Projekte, teilst Aufgaben zu und behältst immer den Überblick. Mit deinem Organisationstalent und deiner strukturierten Denke bringst du noch mehr Ordnung in unsere Agentur und sorgst dafür, dass sich alle Kunden in deiner Verantwortung gut betreut fühlen. Aber halt – das ist noch nicht alles! Wenn du dich jetzt bewirbst, gehen wir davon aus, dass du auch immer am neuesten Stand bist, was Digital angeht. Hast du bereits Social Media gemanaget? Schon mal Online-Kampagnen organisiert? Mit Google (Ads, Analytics, Search Console, ...), Facebook Ads, LinkedIn, TikTok, Twitter etc. keine Berührungängste? Ausgezeichnet, worauf wartest du noch? Ach so, ja gut, hier vorher noch ein paar weitere Infos:

## Dein Anforderungsprofil:

- Mindestens zwei bis drei Jahre Erfahrung im Digital Projektmanagement in einer Online-/ Omnichannel-/ Growth Hacking Agentur
- Kenntnisse im digitalen Bereich (SEO, SEA, Social Performance, ...)
- Social-Media- und SEA-Kampagnen geplant und umgesetzt
- Kenntnis über Aufsetzen und Optimierung eines Sales Funnels
- (Sales-)Landing Pages erstellen bzw. optimieren
- Kenntnis in den gängigen CMS-Systemen wie Wordpress und Co.
- Vernetztes Denken in Digital und Offline
- Schnelle Auffassungsgabe, Einsatzbereitschaft, Umsetzungsstärke
- Selbstständiger, effizienter Arbeitsstil und die Bereitschaft, Wissen und Expertise mit den Kollegen auszutauschen





### Was wir bieten:

- Eine nicht mehr ganz so junge Agentur, die irgendwie immer weiterwächst
- Jede Menge Kaffee
- Sehr sympathische Menschen mit dem Herz am rechten Fleck
- Unterstützung bei Fortbildungen – finanziell und arbeitszeitbezogen
- Förderung bei eigenen Entwicklungszielen
- Corona hin oder her, bei uns kannst du nach Absprache auch Home-Office machen
- Ein Bruttomonatsgehalt auf 38,5 Stunden pro Woche, ausgehend vom Kollektivvertrag, von mindestens € 2.455,80 – je nach tatsächlicher Erfahrung zahlen wir aber auch gerne mehr.
- Wöchentliche Office Fitness (freiwillig)
- Flexibilität für ausgewogene Work-Life-Balance
- Regelmäßig lustige Teamevents
- Eine Plattform, sich persönlich und beruflich in einer schnell wachsenden und international tätigen Agentur weiterzuentwickeln und hochzuarbeiten
- Übrigens gibt es bei uns kein All-in.  
Machst du Überstunden, verdienst du mehr oder kannst Zeitausgleich nehmen.

### Wer wir sind und wo du dich bewerben kannst:

Wir sind offroad communications, eine international tätige Wiener Agentur mit drei Units, die sich auf die Bereiche Strategy, Digital und Creative spezialisiert hat. In Verbindung dieser drei Disziplinen bieten wir unseren Kunden kreatives Omnichannel Growth Hacking an, das heißt, vernetzte, laufend optimierte Kundenkommunikation auf allen Kanälen. Dazu zählt also nicht nur Werbung (on-/offline), sondern auch Websites und Co. Noch was unklar? Dann schau dich gern noch ein bisschen auf unserer Website um.

Und: Generell arbeiten wir gerne, sind aber auch der Meinung, dass Arbeit ohne Lustig nicht lange gut geht. Von dem her sehen wir uns als ziemlich diszipliniert, aber weit weg von spaßbefreit.

Wenn du das ähnlich siehst, freuen wir uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Motivationsschreiben, Zeugnisse, Arbeitsproben/Portfolio, ...), bitte per E-Mail an [thatsmyjob@offroadcommunications.com](mailto:thatsmyjob@offroadcommunications.com)

Wir freuen uns, von dir zu hören!